E-FIDELITY®

La carta fedeltà della Tua Farmacia

Conoscenza e fidelizzazione del cliente
Aumento di fatturato e marginalità

commerciale@efidelity.it

+39 02 91 77 91 70

www.efidelity.it

Powered by Fulcri s.r.l.

I vantaggi per la tua Farmacia

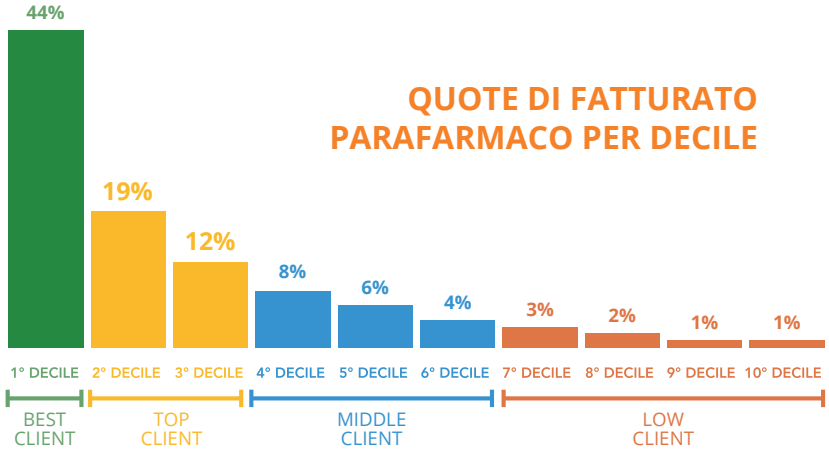
I tuoi clienti di oggi sono il futuro della Farmacia
L'importanza di conoscerli e fidelizzarli

CONSOLIDA IL RAPPORTO

La motivazione della vicinanza non può essere l'unica ragione per tornare in una determinata Farmacia. **Consolidare il rapporto con i propri clienti e fidelizzarli, incentiva il ritorno in Farmacia.** Con E-Fidelity puoi...
...grazie a **un programma di premi intelligente, flessibile e costruito sulle tue esigenze,** l'applicazione carica i punti su ogni acquisto di parafarmaco e il cliente può avere diritto a buoni sconto, servizi o premi speciali.

CONOSCI I TUOI CLIENTI

Chi sono i 10 migliori clienti della tua Farmacia?
Il 30% dei clienti genera il 75% di fatturato parafarmaco con un valore medio del cliente "top" oltre € 1.000 annuali. Con E-Fidelity puoi...
...grazie a una costante analisi degli acquisti e della frequenza **conosci i clienti, le caratteristiche, le esigenze e puoi fidelizzarli con iniziative di micro-marketing.**



Fonte dati: Osservatorio E-Fidelity 2021

INIZIATIVE DI MARKETING

Fare promozioni legate a stagionalità oppure offrire sconti generalisti a tutti i clienti è spesso una leva commerciale, ma è anche un **costo molto importante in termini di mancata marginalità**. Con E-Fidelity puoi...
...grazie a iniziative di micro-marketing realizzi e offri **promozioni personalizzate ai tuoi clienti** limitandole solo a quelli potenzialmente interessati all'offerta e sensibili al "taglio prezzo".

ABITUDINI DI ACQUISTO

Chi sono le **mamme** che frequentano la tua Farmacia?
Puoi contattare gli **uomini amanti dello sport** per proporre la nuova linea di **integratori**? Conosci le **donne** tra i 30 e i 60 anni che hanno acquistato **Somatoline** lo scorso anno? Con E-Fidelity puoi...
...grazie alla conoscenza delle abitudini di acquisto hai la possibilità di **stimolare acquisti correlati e complementari.**

Strumenti di marketing

BUSINESS INTELLIGENCE

Un motore per applicare le **regole di micro-marketing suggerite direttamente da E-Fidelity** in base a stagionalità e analisi dati oppure stabilite dalla tua strategia promozionale.

COUPON

Sistema di couponing per **sviluppare le vendite** in coerenza con la politica commerciale della Farmacia che si basa sulla conoscenza delle abitudini di acquisto dei tuoi clienti.

REPORT

Statistiche complete per ogni campagna promozionale, dati di fidelizzazione e risultati di fatturato oltre alla profilazione del cliente.

COMUNICARE LE PROMOZIONI

Conoscere il cliente ti permette di proporre al banco l'offerta giusta rispetto a esigenze personalizzate. **Comunicare le promozioni attraverso altri canali** non è sempre così semplice a livello di gestione e di strumenti. Con E-Fidelity puoi...

...grazie a SMS ed email puoi **inviare coupon ai clienti titolari di card diversificando le iniziative e i gruppi di clientela** a cui offrire sconti e promozioni studiati su misura.

E-Fidelity per i gruppi

E-Fidelity ha uno dei suoi punti di forza nell'adattabilità a una situazione di gruppo o network di Farmacie.

PERSONALIZZAZIONE

Il sistema è completamente personalizzabile per le esigenze del gruppo/network in termini di proprietà dei dati, di regolamento e di tutte le impostazioni del programma fedeltà.

ANALISI PERSONALIZZATE E DETTAGLIATE

Analisi personalizzate e dettagliate: E-Fidelity consente di realizzare tutte le analisi sui dati che la direzione del gruppo/network ritiene utili per conseguire i propri obiettivi di marketing.

FUNZIONI AVANZATE DI BUSINESS INTELLIGENCE

E-Fidelity permette di esporre dei flussi di informazioni ai software di Business Intelligence, per un'analisi ancora più approfondita.

Caratteristiche

PROPRIETÀ DEI DATI

Tutto il mondo E-Fidelity della tua Farmacia appartiene a te, **sei tu il titolare dei dati** dei tuoi clienti.

CHIAVI IN MANO

Pensiamo noi alla parte burocratica, dalla fidejussione bancaria, passando per redazione e deposito del regolamento, notifica al Ministero delle attività produttive, nomine dei responsabili per la gestione dei dati fino alle procedure di salvaguardia e conservazione dei documenti.

CONSULENZA MARKETING

Un piano operativo con **iniziative di marketing** stagionali, iniziative dedicate a specifici eventi e altre idee “evergreen”.

SISTEMA PREMIANTE

Sei libero di **definire il sistema premiante**, le regole punti e il catalogo premi per i tuoi clienti.

ASSISTENZA

Cè sempre qualcuno pronto a darti il **supporto necessario**.

PHARMAFULCRI
marketing integrato in farmacia

Applicazione web per **gestire la comunicazione della tua Farmacia** con cartelli e stopper personalizzati per **i titolari** di card. Hai inoltre accesso a PharmaDB, un archivio di oltre 150.000 immagini in alta risoluzione fornite dalle aziende.

Per i tuoi clienti

E-Fidelity pensa anche al tuo cliente che attiva la carta fedeltà.

Il progetto comprende la realizzazione di un sito web con **un'area riservata** per ogni titolare di card. I vantaggi:

- ☑ Controllo il saldo punti
- ☑ Catalogo premi da sfogliare on-line
- ☑ Prenotazione del premio scelto
- ☑ Verifica e stampa di coupon attivi

Pensiamo noi alla grafica **personalizzata e coordinata** per la tua Farmacia per: area web, card, catalogo, cartelli...

Contatti

commerciale@efidelity.it

+39 02 91 77 91 70

www.efidelity.it

Seguici

www.efidelity.it

Powered by
Fulcri s.r.l.

E-FIDELITY®

La carta fedeltà della Tua Farmacia